



MultiFiber

MANUAL DE MARCA

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. - Información básica sobre la empresa
- 1.3. - Objetivos del manual de identidad visual corporativa

2. ESTRUCTURA DEL IMAGENOTIPO

- 2.1. - Imagenotipo
- 2.2.- Isotipo
- 2.3.- Logotipo
- 2.4.- Imagenotipo monocromático positivo
- 2.5.- Imagenotipo monocromático negativo
- 2.6.- Imagenotipo a color / Color corporativo / Escalas de grises
- 2.7.- Imagenotipo sobre fondos
- 2.8.- Construcción geométrica / área reservada
- 2.9.- Escala dimensional
- 2.10.- Rotaciones permitidas
- 2.11.- Usos incorrectos
- 2.12.- Usos correctos

3. TIPOGRAFÍA

- 3.1. - Tipografías corporativas
- 3.2. - Rotaciones permitidas

4. APLICACIONES GRÁFICAS

- 4.1 - Papelería corporativa
 - 4.1.a - Sobre
 - 4.1.b - Hoja membretada
 - 4.1.b - Tarjeta de presentación
 - 4.1c - Otros

5. APLICACIONES PARAGRÁFICAS

- 5.1 - Uniformes

INTRODUCCIÓN

Sobre MultiFiber

¿QUIENES SOMOS?

Somos un Marketplace de servicios de Internet fijo, orientado en facilitar las ventas de los ISP, a través de una plataforma en donde el usuario final pueda conectarse y contratar con los distintos proveedores en su comunidad o zona de interés.

MISIÓN

Hacer Innovación disruptiva para que el acceso a internet sea de calidad y universal.

VISIÓN

Consolidarnos como la mayor y mejor plataforma para la venta de servicios de internet fijo.

OBJETIVOS

Objetivo General:

Ser solución integral, para la gran oferta de demanda en servicios de Telecomunicaciones. Creando un espacio donde puedan reunirse diferentes Proveedores de Internet y esos futuros Clientes finales. Donde dichos usuarios, puedan ver todos los operadores disponibles en la ubicación de su interés.

Objetivos Específicos:

- 1.-** Ser un canal de contacto, entre Proveedores de Internet y sus futuros clientes, de una manera interactiva e innovadora.
- 2.-** Cubrir las necesidades de nuestros clientes finales (Ubicación y presupuesto).
- 3.-** Crecer en el Mercado de las Telecomunicaciones y lograr que por medio de nuestra plataforma, nuestros Proveedores de Internet, crezcan con nosotros.
- 4.-** Ser la plataforma más buscada y usada por los clientes finales.

Sobre MultiFiber

VALORES

- 1.- Pasión por lo que haces.
- 2.- Foco en el cliente.
- 3.- Valentía.
- 4.- Sueña en grande.
- 5.- Concéntrate en tus fortalezas.
- 6.- Compromiso.
- 7.- Libertad.
- 8.- Innovación.
- 9.- Empatía.
- 10.- Los detalles.

Sobre el Manual de Marca

Este manual es una herramienta que recoge, en un solo documento, todos los elementos de la identidad gráfica de la empresa y sus aplicaciones.

Aquí se podrán encontrar los colores, imagenotipo y tipografías corporativos que han de respetarse y permanecer uniformes, no admitiéndose los formatos y versiones distintos a los establecidos en los capítulos correspondientes del manual. En él también se incluyen las aplicaciones de uso más común permitidas de la imagen corporativa.

ESTRUCTURA DEL IMAGENOTIPO

Imagenotipo



MultiFiber



MultiFiber

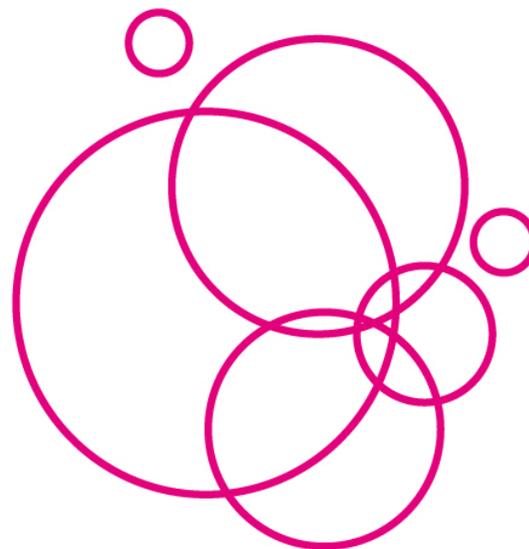


MultiFiber



MultiFiber

Isotipo



Logotipo

MULTIFIBER

Imagenotipo Monocromático

Positivo



Imagenotipo Monocromático Negativo



MultiFiber



MultiFiber

Imagenotipo

A color /Color corporativo / Escalas de grises



MultiFiber



MultiFiber



MultiFiber



MultiFiber



MultiFiber



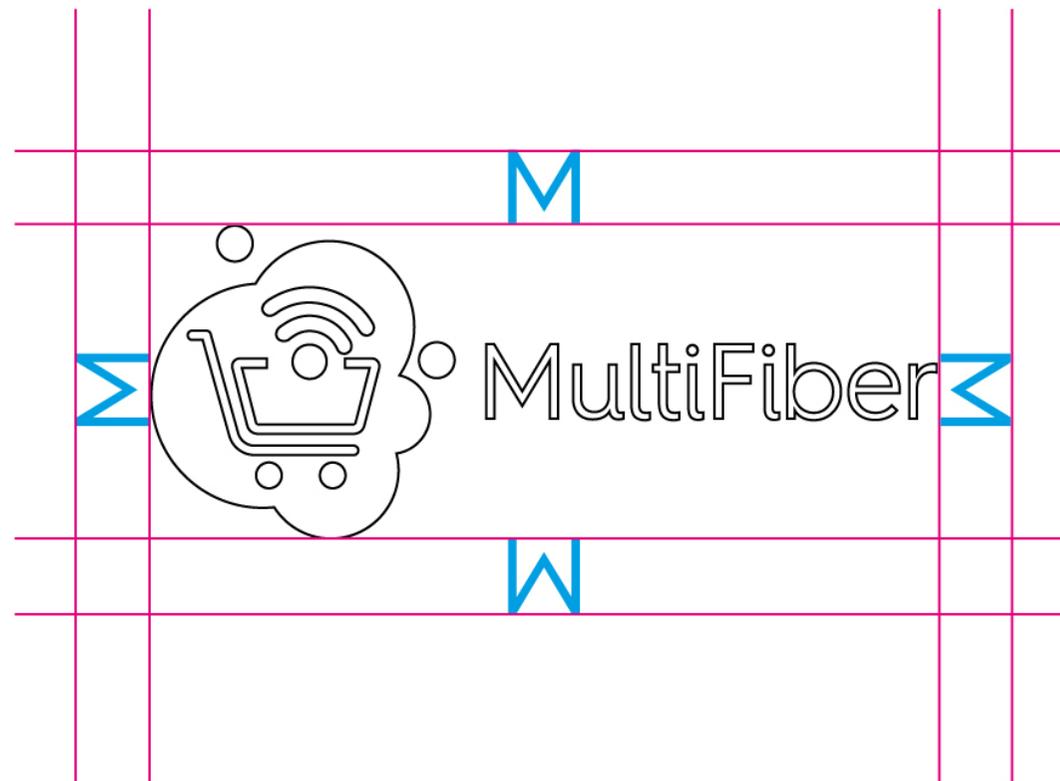
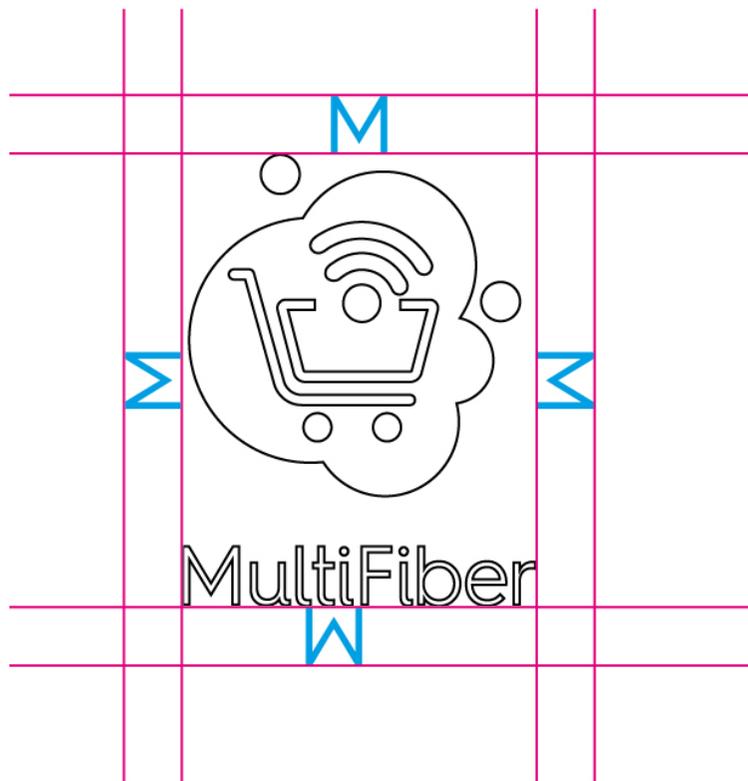
MultiFiber

Imagenotipo

Sobre fondos



Área de Reserva



Escala dimensional



MultiFiber

100%



MultiFiber

50%



MultiFiber

25%

Rotaciones permitidas



MultiFiber

0°



MultiFiber

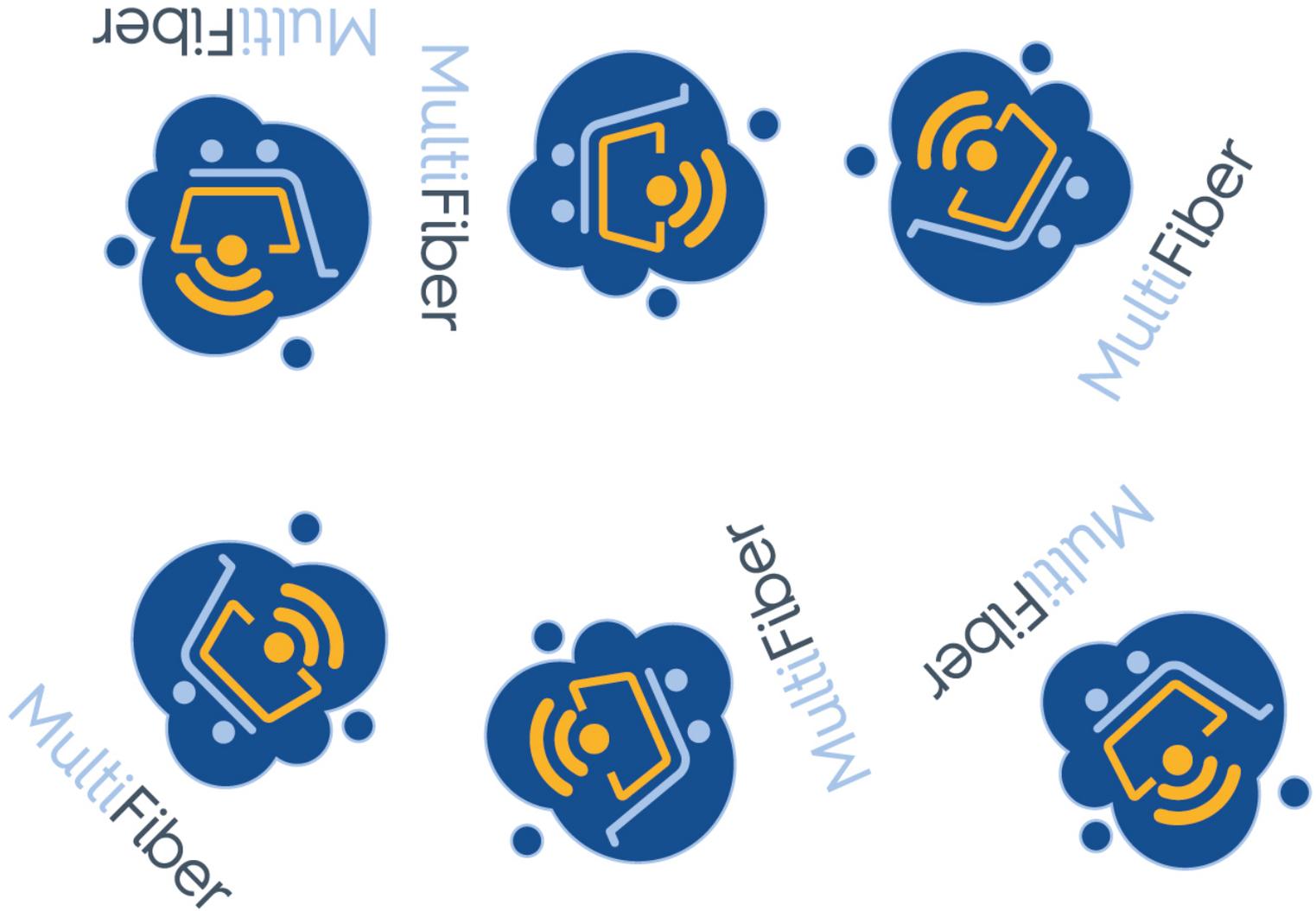
25°

MultiFiber

90°

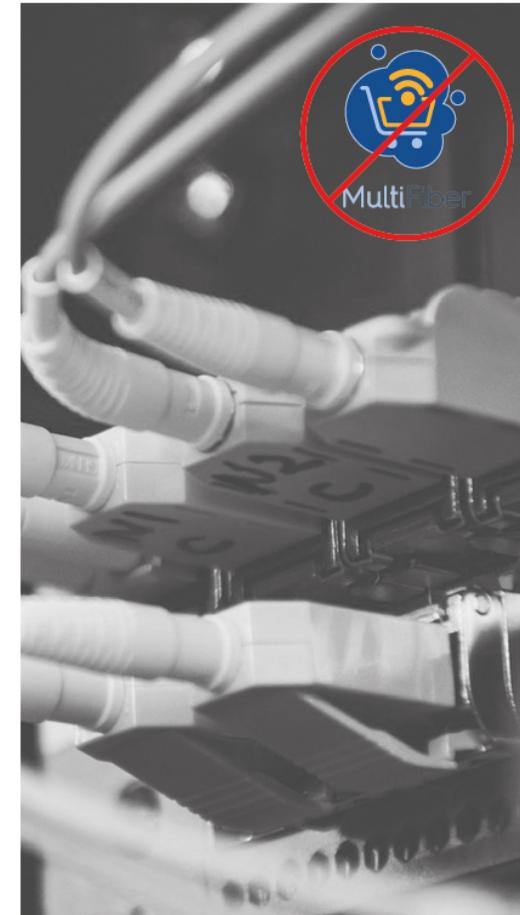
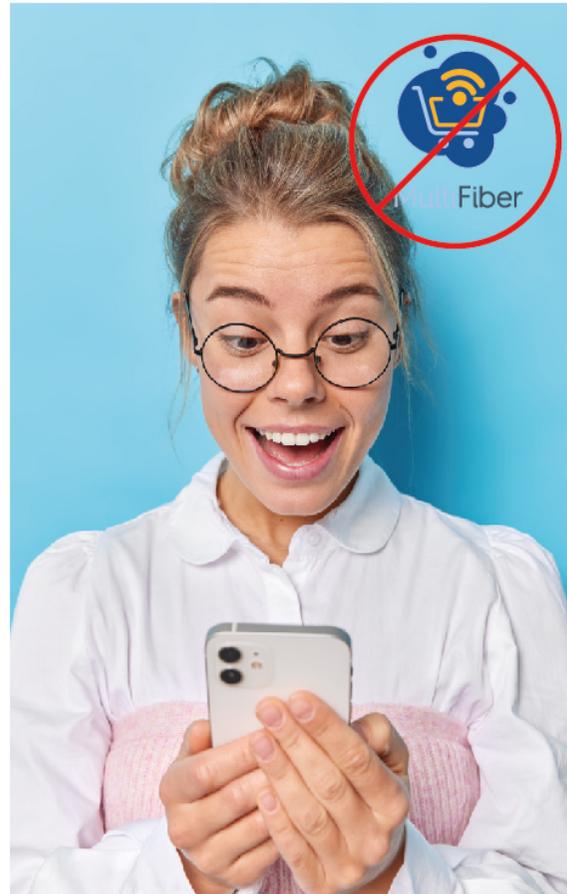
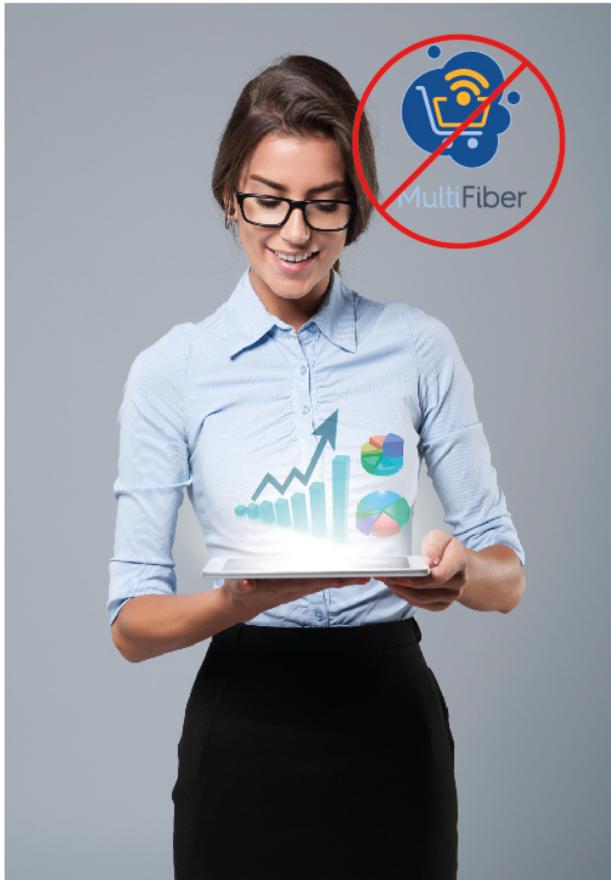
Usos incorrectos

Rotación



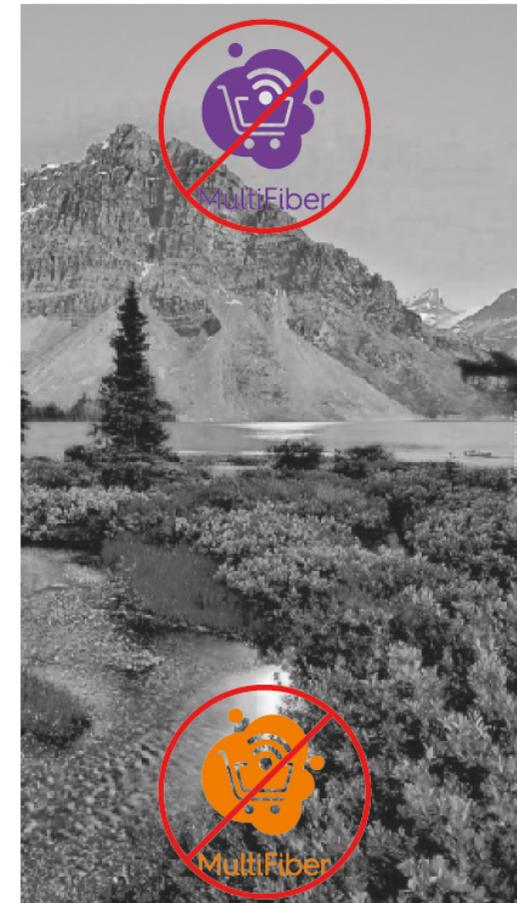
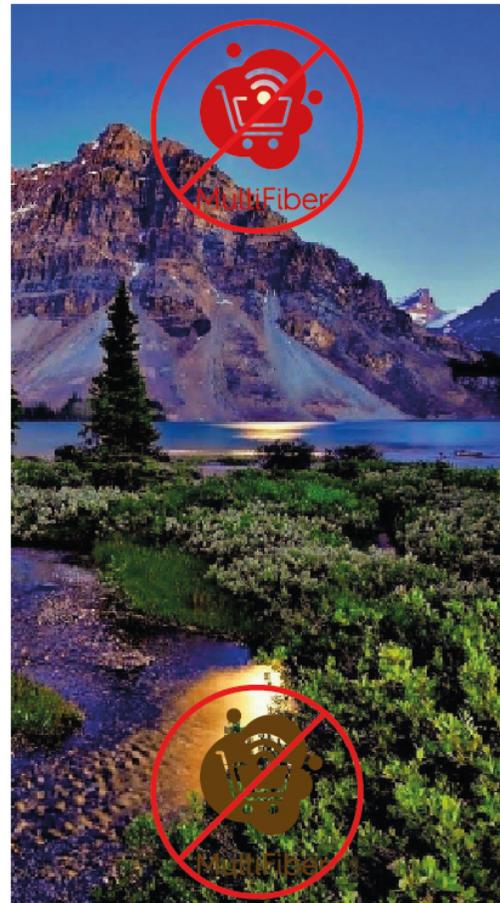
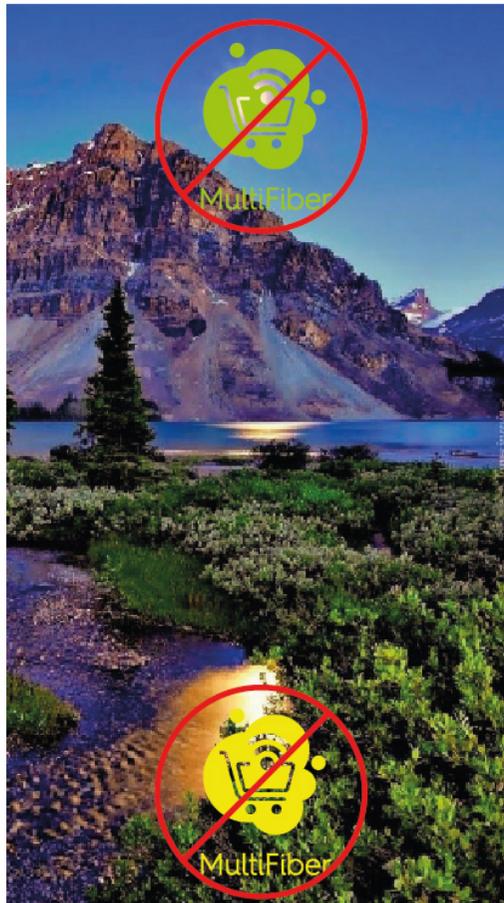
Usos incorrectos

Fondo fotográficos



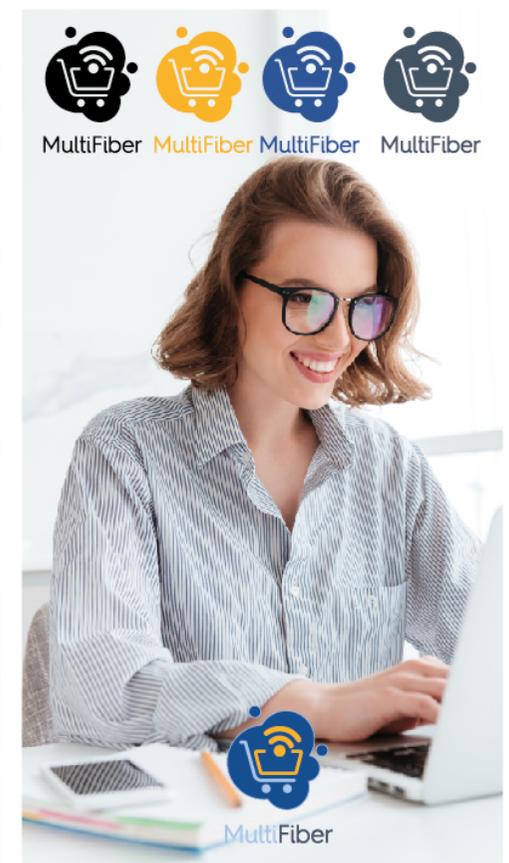
Usos incorrectos

Color del imagenotipo



Usos correctos

Fondo fotográficos



Tipografías

Tipografías corporativas

La **FAMILIA TIPOGRÁFICA PRIMARIA** que se ha empleado acompañar a la imagen corporativa, es la **Hurme Geometric Sans 4** para su uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Esta familia tipográfica es clara, de estilo sencillo y buena legibilidad.

MultiFiber



Hurme Geometric Sans 4 Hairline

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Hurme Geometric Sans 4 Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Hurme Geometric Sans 4 Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Hurme Geometric Sans 4 SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Hurme Geometric Sans 4 Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Hurme Geometric Sans 4 Black

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Tipografías corporativas

La **FAMILIA TIPOGRÁFICA SECUNDARIA** que se ha empleado acompañar a la imagen corporativa, es la **Montserrat**, para su uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Esta familia tipográfica es clara, de estilo sencillo y buena legibilidad.

Textos

aQ

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

aQ

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

aQ

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

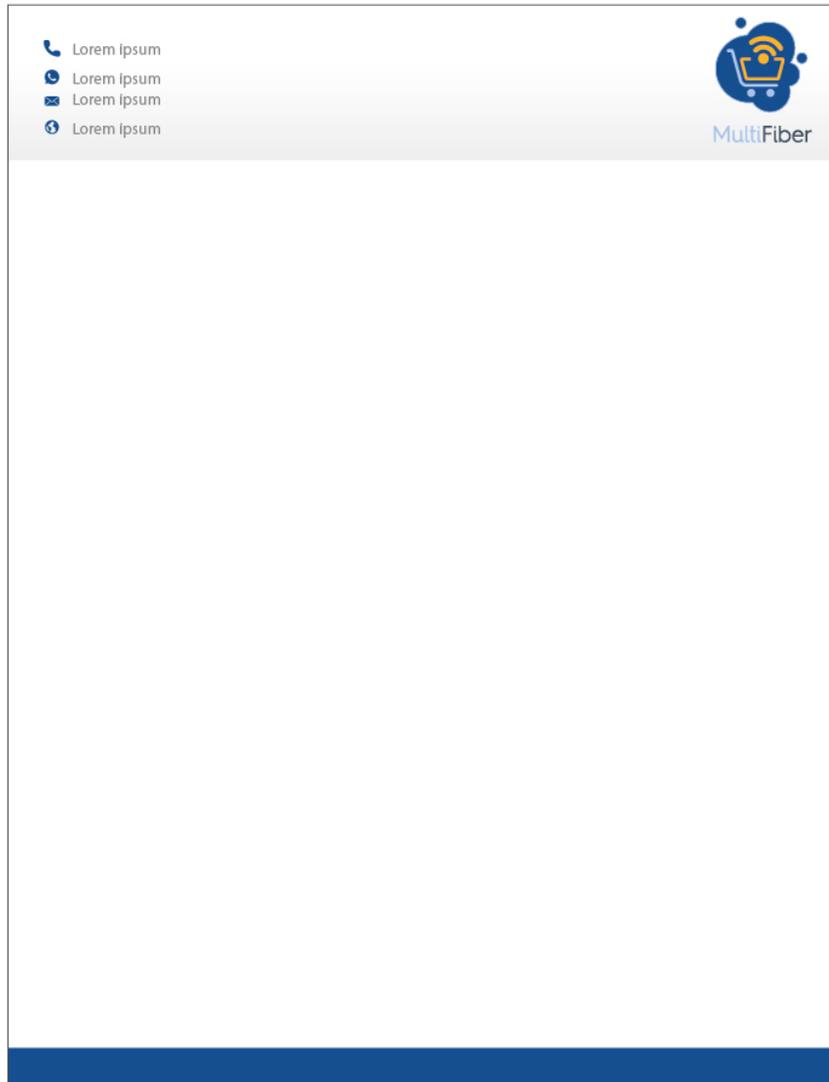
aQ

Montserrat Black

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

APLICACIONES GRÁFICAS

Papelería corporativa



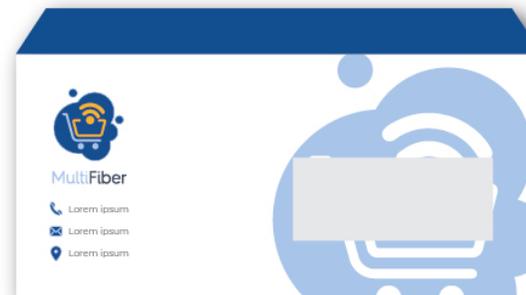
Hoja membretada



Tarjeta



Tarjeta



Sobre



APLICACIONES PARAGRÁFICAS

Uniformes

